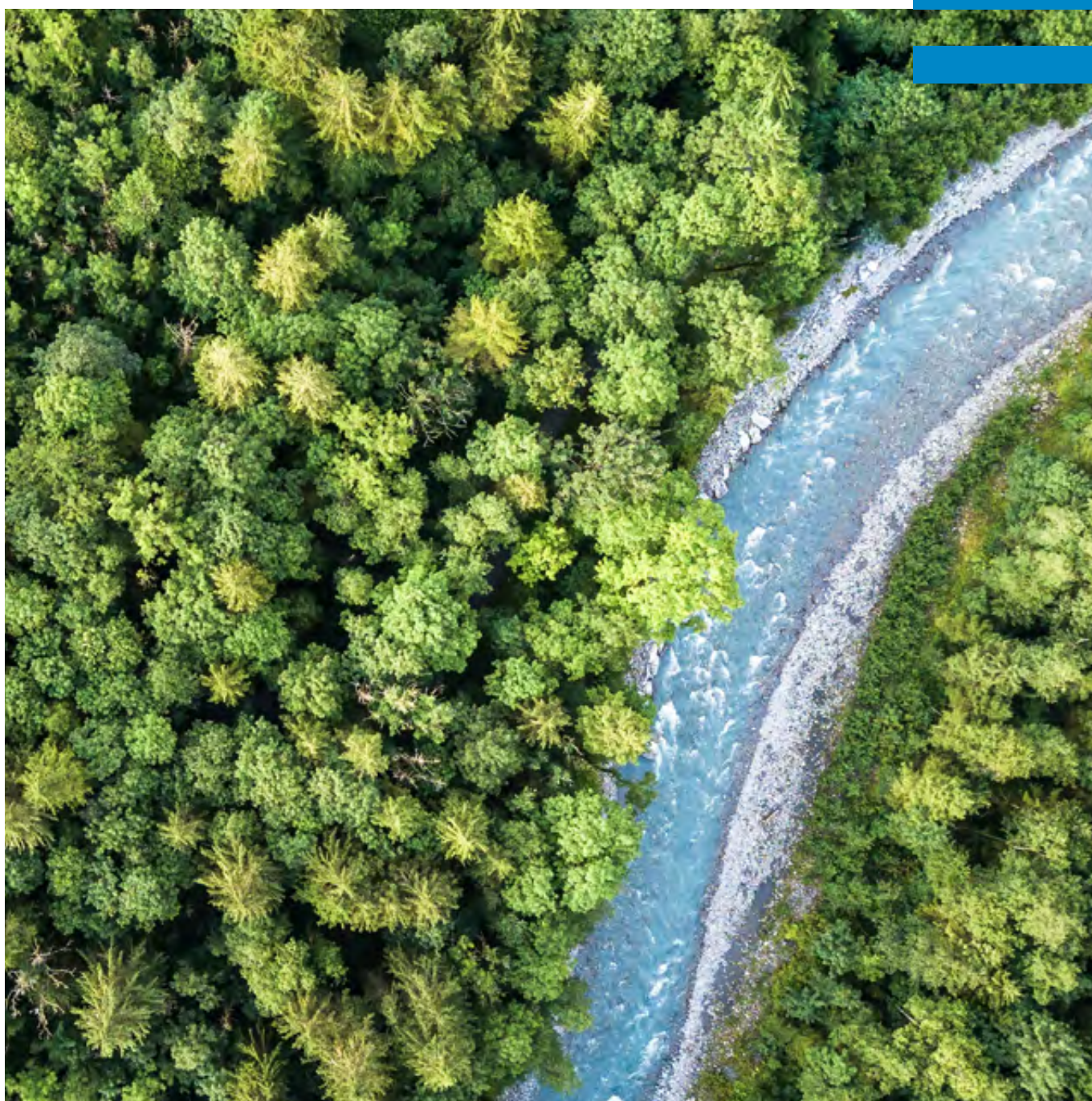


# Nachhaltigkeits- bericht 2025





Die Wohnüberbauung «Im Zelg» in Uster wurde aus Nachhaltigkeitsgründen vom Massiv- auf Holzbau umgestellt und dank Design-Build, digitaler Planung und hoher Vorfertigung kosten- und zeiteffizient realisiert.



**Vision und Mission der Renggli AG ist es, für eine lebenswerte Zukunft zu bauen, um den kommenden Generationen eine bessere Welt zu hinterlassen. Es gehört zur Philosophie des Unternehmens, Nachhaltigkeit in allen Bereichen zu fördern. Die Renggli AG wurde bereits mehrfach für ihren innovativen Geist in Technologie und Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Sie arbeitet häufig mit renommierten Forschungseinrichtungen und Fachhochschulen zusammen. Dieser Kurzbericht zeigt, wie die Renggli AG sich für Nachhaltigkeit engagiert und welche Ergebnisse sie erzielt hat.**

# Ökologische Nachhaltigkeit

## Baustoff Holz

Der natürliche und nachwachsende Baustoff befindet sich seit Jahren im Aufschwung. Die Marktanteile wachsen ebenso in die Höhe wie die Holzgebäude selbst. Die Vorteile des Baustoffs sind bestechend:

- Holz ist leicht und kräftig zugleich. Bezogen auf das Eigengewicht ist handelsübliches Konstruktionsholz bei gleichem Querschnitt in der Biegebeanspruchung etwa achtmal leistungsfähiger als Stahl.
- Holz hat eine angenehme Oberflächentemperatur, dämmt die Wärme und verfügt über eine sinnliche Haptik.
- Holz gleicht auf natürliche Weise Feuchtigkeitsschwankungen aus und sorgt so für ein ausgeglichenes Raumklima. Gesundheitsstudien belegen, dass Räume in Holz sich auf Menschen positiv auswirken.
- Im industriellen Holzbau werden die Elemente oder Module in präziser und rationeller Produktion in Werkhallen frei von Witterungseinflüssen vorgefertigt. Dies garantiert hohe Bauqualität und kurze Aufrichtzeit auf der Baustelle und somit schnellere Mietzinseinnahmen.
- Holz verursacht in der gesamten Energiebilanz – von der Gewinnung bis zur Wiederverwertung – weniger graue Energie als alle anderen Baustoffe.
- Im verbauten Holz bleibt der Kohlenstoff aus dem CO<sub>2</sub> über Jahrzehnte gebunden. Das macht pro Kubikmeter Holz rund eine Tonne CO<sub>2</sub>.



**Ein Kubikmeter Holz bindet 917 Kilogramm CO<sub>2</sub> aus der Atmosphäre. Die im Jahr 2025 verarbeitete Holzmenge speichert somit 15 261 Tonnen CO<sub>2</sub>. Das entspricht rund 6 937 Hin- und Retourflügen von Zürich nach New York eines Reisenden in der Economy Class (Airbus A320).**

## Verwendetes Holz

Die Renggli AG richtet sich stets nach den Wünschen und Erwartungen ihrer Kundinnen und Kunden. Dies gilt auch für die Auswahl des Grundbaustoffs, wobei ausschliesslich zertifiziertes Holz zum Einsatz kommt. Das PEFC-Label bestätigt, dass die gesamte Produktherstellung – vom Rohstoff bis zum gebrauchsfertigen Endprodukt – zertifiziert und von unabhängigen Gutachtern kontrolliert wird. PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) ist ein unabhängiger, nicht staatlicher und nicht gewinnorientierter Verein, der die nachhaltige Waldbewirtschaftung durch Drittzertifizierung weltweit fördert. Grundsätzlich bezieht die Renggli AG Holz aus dem DACH-Raum oder anderen mitteleuropäischen Ländern. Die Renggli AG ist auch mit dem Label «Schweizer Holz» zertifiziert. Im vergangenen Jahr konnten verschiedene Grossprojekte mit dem Label ausgezeichnet werden. Die folgende Tabelle gibt Auskunft über die Menge des verwendeten Holzes:

	Verwendetes Holz in m <sup>3</sup>		Differenz	
	Jahr 2025	Jahr 2024	absolut	in %
Dreischichtplatten (19/27/42/60 mm)	1 440	1 147	293	25.5
OSB (Grobspanplatten 15/22 mm)	690	523	167	31.9
DHF (Holzfaserplatten 15 mm)	87	52	35	67.3
Latten roh	82	102	-20	-19.6
Latten keilgezinkt	278	217	61	28.1
Konstruktionsholz	7 175	7 645	-470	-6.1
Brettsperrholz	6 890	4 450	2 440	54.8
<b>TOTAL</b>	<b>16 642</b>	<b>14 136</b>	<b>2 506</b>	<b>17.7</b>

Art und Menge des verwendeten Holzes können wegen Grossprojekten von Jahr zu Jahr stark variieren. Auch die Menge des eingesetzten Leims hängt stark von einzelnen Aufträgen ab. Darum wird hier auf eine Publikation verzichtet.

## Holzabfälle

Ein Teil der Holzabfälle wird in der kalten Jahreszeit für die Heizung (Holzschnitzelheizung) des Werks Schötz verwendet. Nicht verwertetes Holz wird an ein regionales Unternehmen verkauft. Der Holzabfall wurde um über 10 Prozent reduziert. Besonders bemerkenswert ist diese Entwicklung im Verhältnis zur eingesetzten Holzmenge, die im Vergleich zum Vorjahr um knapp 18 Prozent gestiegen ist.

	Holzabfall in Tonnen		Differenz	
	Jahr 2025	Jahr 2024	absolut	in %
Eigene Holzschnitzelheizung	222.6	258.4	-35.8	-13.9
Fremdverwertung Energieholz	65.3	73.9	-8.6	-11.6
Fremdverwertung Recycling	171.5	181.6	-10.1	-5.5
<b>TOTAL</b>	<b>459.4</b>	<b>513.9</b>	<b>-54.5</b>	<b>-10.6</b>

Die Gewichtsangaben sind in Lutro-Tonnen (lufttrocken).

### Werkareal Schötz

Als Unternehmen, das für seine Kunden konsequent nach hohen energetischen Standards baut, legen wir die ökologische Messlatte auch für unsere eigenen Produktionsstätten hoch. Die Fotovoltaikanlagen auf den Dächern und an einer Fassade des Produktionswerkes sowie das ebenfalls zum Werk gehörende Kleinwasserkraftwerk produzieren Strom, der vollumfänglich ins Stromnetz eingespeist wird.

Die hocheffizienten Halogenmetalllampen in den Werkhallen entsprechen dem Minergie-Standard. Die offene Architektur und das grosszügige Oberlicht ermöglichen dank natürlicher Lichteinstrahlung eine Energieeinsparung von 8 000 kWh pro Jahr. Die Bremsenergie des Regallagers und des Bearbeitungszentrums wird ins Stromnetz zurückgeführt. Die Abfälle gelangen nach einem Recyclingkonzept zur Weiterverarbeitung an Dritte oder in die sach- und umweltgerechte Entsorgung.

Die Renaturierung des vorbeifliessenden Bachs Luthern ist ein ökologischer und ästhetischer Beitrag an die natürliche Umgebung des Werkareals. Das Gebiet wurde für seine natürliche Artenvielfalt wiederholt mit dem Qualitätslabel «naturnah» der Stiftung Natur & Wirtschaft ausgezeichnet, zuletzt im Jahr 2023.

### Elektrizität

Der Strombezug 2025 fällt aufgrund der guten Auftragslage und des daraus resultierenden Mehrbetriebs in der Produktion im Vergleich zum Vorjahr höher aus. Dank der über dem Vorjahr liegenden Sonnenstunden stieg die Eigenproduktion von Solarstrom um über 7 Prozent.

	Elektrizität in kWh		Differenz	
	Jahr 2025	Jahr 2024	absolut	in %
Bezug vom Netz	1 012 535	985 529	27 006	2.7
Abgabe ans Netz aus Eigenproduktion	594 051	554 160	39 891	7.2

Die anderen Standorte der Renggli AG werden hier nicht aufgeführt, weil diese Räumlichkeiten gemietet sind. Die nachstehend aufgeführten Indikatoren «Mobilität» und «Papier» werden hingegen über die gesamte Schweiz – also über alle Standorte und Mitarbeitenden – gemessen und ausgewiesen.

## Mobilität

Die Renggli AG verfügt über eine moderne und zweckmässige Fahrzeugflotte von 95 Fahrzeugen. Der Grossteil der Flotte ist geleast. Bei der Evaluation der Fahrzeuge ist der Aspekt der Energieeffizienz ein entscheidender Faktor. Der Anteil elektrisch betriebener Personenfahrzeuge liegt bei rund einem Drittel.

Für Personal- und Materialtransporte sind 13 Nutzfahrzeuge im Einsatz. Für den Transport der vorgefertigten Elemente arbeitet die Renggli AG mit ausgewählten Spediteuren aus der ganzen Schweiz zusammen. Bei der Evaluation der Transportpartner ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Kriterium.

Die Renggli AG unterstützt die Nutzung des öffentlichen Verkehrs für gelegentliche Geschäftsfahrten und stellt elektrisch betriebene Poolfahrzeuge an allen Standorten bereit. Mitarbeitenden, die funktionsbedingt viel unterwegs sind, steht ein eigenes Geschäftsfahrzeug zur Verfügung. An den Standorten Schötz und Sursee betreibt die Renggli AG zudem Elektroladestationen für Mitarbeitende und Besucher.

Die Anzahl der gefahrenen Kilometer stieg leicht um 1 Prozent an. Da die Fahrleistung der dieselbetriebenen Fahrzeuge (Personen- und Nutzfahrzeuge) zugunsten der elektrisch betriebenen Fahrzeuge stark abgenommen hat, sank der Treibstoffverbrauch pro 100 Kilometer um knapp 15 Prozent. Dank der Teilelektrifizierung der Flotte konnte der CO<sub>2</sub>-Ausstoss um über 20 Prozent gesenkt werden.

	Jahr 2025	Jahr 2024	Differenz	
			absolut	in %
Total Kilometer	2 032 311	2 012 157	20 154	1.0
davon Kilometer Elektrofahrzeuge	391 577	209 504	182 073	86.9
davon Kilometer Dieselfahrzeuge	1 640 734	1 802 653	-161 919	-9.0
Verbrauch Liter Treibstoff Diesel	105 140	135 501	-30 362	-22.4
Verbrauch Liter pro 100 Kilometer	6.4	7.5	-1.1	-14.8
CO <sub>2</sub> -Ausstoss in Tonnen total	274.4	353.7	-79.2	-22.4
CO <sub>2</sub> -Ausstoss pro Kilometer in Gramm	135.0	175.8	-40.7	-23.2

Die Umrechnung des CO<sub>2</sub>-Ausstosses basiert auf dem Wert von 2.61 Kilogramm pro 1 Liter Diesel.

## Papierverbrauch

Die Renggli AG verwendet für die Bürokommunikation wie auch für die in Druckereien produzierten Unternehmenspublikationen hochwertiges und umweltverträglich hergestelltes Papier. So produziert die Fabrik Lessebo, die das Papier unserer Broschüren herstellt, mit den weltweit tiefsten CO<sub>2</sub>-Werten. Die Partnerdruckerei der Renggli AG ist ein klimaneutrales Unternehmen – es berechnet sämtliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und gleicht sie durch Unterstützung international anerkannter Klimaprojekte aus. Der Anstieg des Papierverbrauchs ist primär auf die erhöhte Auflage des Kundenmagazins zurückzuführen. Zusätzlich mussten für mehrere Submissionen umfangreiche Unterlagen erstellt und in mehrfacher Ausführung eingereicht werden, was den Verbrauch weiter erhöht hat.

	Papier in Kilogramm		Differenz	
	Jahr 2025	Jahr 2024	absolut	in %
Publikationen (Produktion extern)	2 776	2 600	176	6.8
Bürokommunikation (Druck/Kopie intern)	2 115	2 047	68	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>4 891</b>	<b>4 647</b>	<b>244</b>	<b>5.3</b>

Bei der Position «Papier für Bürokommunikation» wurde mit Papier 80 g/m<sup>2</sup> gerechnet.  
Punktuell kommt stärkeres Papier mit höherer Grammaturn zum Einsatz.

## Universalzielvereinbarung mit dem Bundesamt für Energie

Die Renggli AG gilt aufgrund ihres Energiebezugs als Grossverbraucher. Grossverbraucher sind von Gesetzes wegen verpflichtet, ihren Energieverbrauch zu analysieren und zumutbare Effizienzmassnahmen umzusetzen. In Zusammenarbeit mit der act Cleantech Agentur Schweiz schliesst die Renggli AG eine Universalzielvereinbarung mit dem Bundesamt für Energie zur Steigerung der Energieeffizienz ab. In dieser Universalzielvereinbarung werden Effizienzsteigerungsmaßnahmen bis 2029 definiert. Die Energiespezialisten der act Cleantech Agentur unterstützen die Renggli AG beim Monitoring und bei der Justierung der Massnahmen im jährlichen Rhythmus, damit sie die Effizienzziele erreicht und von der gesteigerten Energieeffizienz auch wirtschaftlich profitiert.

# Soziale Nachhaltigkeit

## Arbeiten bei der Renggli AG

Per 31. Dezember 2025 beschäftigt die Renggli AG 267 Mitarbeitende an fünf Standorten in der Schweiz. Aufgrund einzelner Pensenerhöhungen stieg die Anzahl der Vollzeitäquivalente um zwei Mitarbeitende. Die Mitarbeitenden sind das Herzstück und der entscheidende Faktor für die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens. Entsprechend legt die Renggli AG grossen Wert auf das Wohlbefinden jeder und jedes Einzelnen sowie die Pflege des Teamspirits durch die Förderung eines attraktiven und modernen Arbeitsumfeldes.

	31.12.2025	31.12.2024	Differenz	
			absolut	in %
Anzahl Mitarbeitende absolut	267	267	0.0	0.0
Anzahl Mitarbeitende Vollzeitäquivalent	250	248	2.0	0.7
Anteil Mitarbeitende mit Teilzeitpensen	25 %	25 %	0.0	1.5
Durchschnittliche Dienstjahre	9.0	9.0	0.0	0.0
Anzahl Auszubildende	17	19	-2.0	-10.5

## Fokus «Arbeitgeberattraktivität»

Die Renggli AG setzt einen strategischen Fokus auf das Thema «Arbeitgeberattraktivität» und initiiert in diesem Zusammenhang gezielte Massnahmen auf mehreren Ebenen. So werden Massnahmen innerhalb der Teams umgesetzt, aber auch Verbesserungen auf Stufe Gesamtunternehmen definiert und sukzessive implementiert. Im Fokus stehen die Handlungsfelder «Mitarbeitendenförderung», «Führungskraft», «Vergütung» und «Einbindung der Mitarbeitenden». Im Berichtsjahr konnten konkrete Verbesserungen der Arbeitssituationen in Büroräumlichkeiten wie auch im Produktionswerk sowie bei der Arbeitssicherheit, der Arbeitskleidung und der Vergütungen erzielt werden.

## Hohe Zufriedenheit

Um die Anstrengungen zur Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität messen und steuern zu können und ein umfassendes Abbild der Organisation zu erhalten, wurden die Mitarbeitenden befragt. Die Erhebung erfolgte mit dem Institut iCOMIMIT und bietet die Möglichkeit, die Resultate mit dem grössten Benchmark der Schweiz zu vergleichen. Die Renggli AG erzielte auf einer Skala von 1 bis 100 bei allen Zielgrössen gute Resultate (zwischen 76 und 88). Insbesondere die «Weiterempfehlung des Arbeitgebers» bewerteten die Mitarbeitenden mit einem Wert von 88 besonders positiv.

### Chancengleichheit

Die Renggli AG bekennt sich zur Chancengleichheit und beschäftigt Menschen unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Hautfarbe, Beeinträchtigung, Nationalität, sexueller Ausrichtung, Geschlechtsidentität, Religion oder sonstigen geschützten Merkmalen. Eine 2021 durchgeführte Analyse bescheinigt die Lohngleichheit zwischen den Geschlechtern bei der Renggli AG.

### Mitarbeitendenförderung

Die Renggli AG unterstützt Mitarbeitende in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung und beteiligt sich nach definierten Kriterien an den Kosten für interne und externe Weiterbildungen. Viermal jährlich finden Entwicklungs- und Innovationstage statt. Hier konzentrieren sich alle Mitarbeitenden auf die Optimierung von Prozessen, die Weiterentwicklung der Unternehmung oder sie nehmen an Schulungen teil. Ebenso investiert die Renggli AG in die Berufsbildung und bietet in den Bereichen Holzbau-Engineering und -Projektleitung diverse Praktika an.

### Ausbildung und Lehre

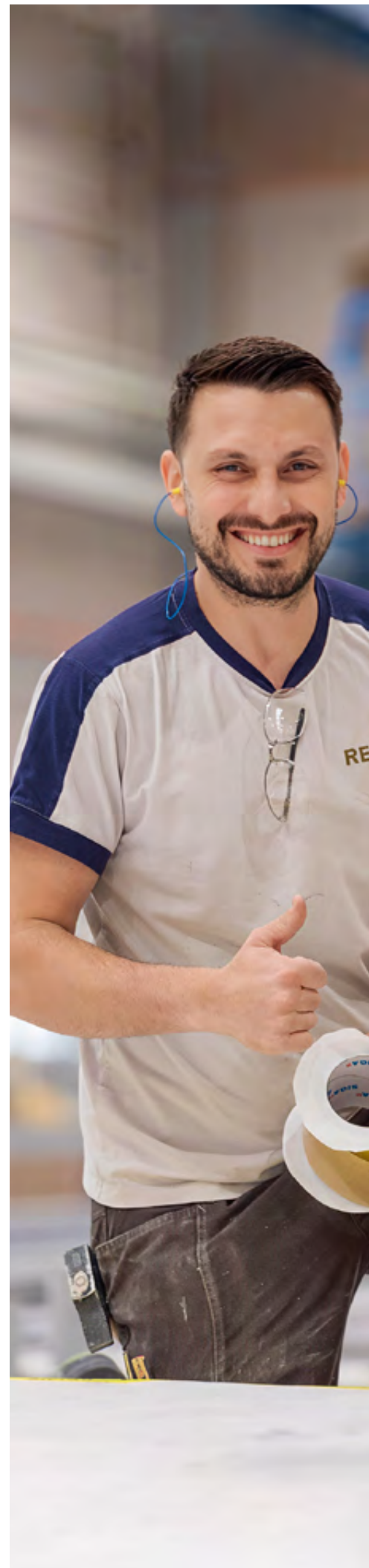
Mit 17 Lernenden macht sich die Renggli AG heute für die Fachkräfte von morgen stark. Begleitet durch mehrere Berufs- sowie Praxisbilder:innen, können die Lernenden ein Eidgenössisches Berufsattest (EBA) oder ein Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis (EFZ) erlangen. Während oder nach dem Lehrabschluss mit EFZ ist es in allen von uns angebotenen Berufsrichtungen möglich, die Berufsmatura abzulegen.

### Sicherheit und Gesundheit

Die Themen Sicherheit und Gesundheit sind fest in der Unternehmenskultur der Renggli AG verankert. Allen Mitarbeitenden kommt ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld mit modernen und ergonomisch eingerichteten Arbeitsplätzen zugute. Mitarbeitende, die längere Zeit ausfallen, werden begleitet und in der Reintegration aktiv unterstützt. Das Human-Resources-Team sensibilisiert drei- bis viermal im Jahr mit Aktionen für unterschiedlichste Gesundheitsthemen, wie beispielsweise ausgewogene und gesunde Ernährung oder Resilienz im (Berufs-)Alltag. Führungskräfte der Renggli AG haben die Möglichkeit, jährlich Präventionsseminare zu besuchen. Human Resources bespricht alle ausgewerteten Unfälle regelmässig mit den Sicherheitsbeauftragten, um allfällige Optimierungsmassnahmen schnell umzusetzen. Dank strikter Sicherheitsbestimmungen und Sensibilisierung auf allen Stufen hat die Renggli AG die letzten Jahre keine grösseren Berufsunfälle zu verzeichnen.

### Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Mit verschiedenen Massnahmen fördert die Renggli AG aktiv die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben. Dazu gehören flexible Teilzeitpensen, unter Berücksichtigung der betrieblichen Bedürfnisse. Rund ein Viertel aller Mitarbeitenden sind teilzeitbeschäftigt, mehr als die Hälfte davon Männer. Die Renggli AG ermöglicht flexible Arbeitszei-





ten sowie Homeoffice bei entsprechenden Tätigkeiten und ab einem 70%-Pensum. Auch längere Auszeiten (Sabbaticals) sind grundsätzlich möglich. Die beliebten Brückentage werden mit der 43-Stunden-Woche unternehmensweit vorgeholt. Renggli-Mitarbeitende haben Anspruch auf fünf Wochen Ferien bzw. sechs Wochen für Lernende, Mitarbeitende ab 50 Jahren und Kaderpersonen.

### Gesellschaftliche Engagements

Im Rahmen ihrer Möglichkeiten leistet die Renggli AG regionale Sponsoring-Engagements im sportlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Bereich. Solche Sponsoring-Engagements sind kein strategisches Marketinginstrument, sondern zeigen die Verbundenheit mit dem jeweiligen Projekt beziehungsweise mit der Organisation, dem Verein oder der Institution, von der oder dem die Anfrage kommt. Die Zusagen erfolgen nach klar festgelegten Kriterien – aufgrund des Anfrageüberhangs sind auch Absagen unvermeidlich.

### Gelebte Unternehmenskultur

Die Renggli AG ist ein in fünfter Generation geführtes Familienunternehmen. Die wertebasierte Verhaltens- und Führungskultur fusst auf Vertrauen, Wertschätzung und Respekt. Der Teamspirit wird mit verschiedenen Anlässen für die Mitarbeitenden und deren Familien über den Arbeitsalltag hinaus gefördert.

### Dafür stehen wir als Arbeitgeberin

Gemeinsam die Zukunft gestalten – Wir sind ein Team mit einer starken Vision, in dem jede Persönlichkeit zählt. Mit unserer Gesamtkompetenz entwickeln, planen und realisieren wir gemeinsam richtungsweisende und zukunftsorientierte Holzbauprojekte. Sie prägen die Welt von morgen und überdauern Generationen. Bei uns findest du ein dynamisches Umfeld, einen einzigartigen Spirit und Raum für deine persönliche Entwicklung.



Mehr zur Renggli AG als Arbeitgeberin ist auf unserer Webseite veröffentlicht: [renggli.swiss/kultur](https://renggli.swiss/kultur)

# Ökonomische Nachhaltigkeit

## GESCHÄFTSGANG

Als familiengeführtes KMU publiziert die Renggli AG keine Finanzzahlen. Der nachfolgende Kommentar ordnet die wirtschaftliche Leistung der Renggli AG ein.

Die Renggli AG ist mit den Geschäftsbereichen «Generalunternehmung» und «Holzbau» auf dem Schweizer Markt tätig und bedient institutionelle und private Investoren sowie Architekturbüros und andere Generalunternehmungen. Der Geschäftsbereich Holzbau blickt auf ein äusserst erfolgreiches Geschäftsjahr zurück und erzielt ein besseres Ergebnis als erwartet. Dies ist auf die starke Projektabwicklung, die hohe Qualität und Transparenz in den Prozessen sowie das professionelle Beschaffungswesen zurückzuführen. Zusätzlich stärkten die engen Kundenbeziehungen die Marktposition des Geschäftsbereichs nachhaltig und sorgten für einen stabil hohen Auftragsbestand.

Der Geschäftsbereich Generalunternehmung verzeichnete ausserordentlich starke Verkaufszahlen, die die hohe Nachfrage und Wettbewerbsfähigkeit der angebotenen Leistungen bestätigen. Dieser gesicherte Arbeitsvorrat bildet eine solide Grundlage für das Geschäftsjahr 2026 und ermöglicht einen insgesamt positiven Abschluss des Berichtsjahres.

Mit der Neueröffnung der Geschäftsstelle Nord in Brugg ergänzt die Renggli AG ihr bestehendes Geschäftsstellennetz. Die lokale Verankerung ermöglicht Kundennähe und attraktive Arbeitsplätze in allen Landesteilen. Gleichzeitig trägt sie dazu bei, regionale Marktschwankungen auszugleichen und die Auslastung des Gesamtunternehmens nachhaltig zu sichern.

## RISIKOMANAGEMENT

Der Verwaltungsrat der Renggli AG führt an seinen vierteljährlichen Sitzungen jeweils eine Risikobeurteilung durch. Die relevanten Risiken wurden inventarisiert und nach Schadenspotenzial und Eintretenswahrscheinlichkeit gewichtet. Die korrekte finanzielle Bewertung des Projektgeschäfts sowie die Einhaltung der definierten Unternehmensprozesse werden durch ein umfassendes internes Kontrollsystem sichergestellt. Im Bereich Cyber-Risk zeigen die regelmässigen Schulungen der Mitarbeitenden Wirkung und auf der technischen Seite wurde der Sicherheitsstandard durch Früherkennungsmassnahmen weiter erhöht. Bei der Renggli AG sind zurzeit keine wesentlichen Fälle bezüglich Gewährleistungen oder Klagen hängig.

## INTERNATIONALE TÄTIGKEIT: TIMPLA BY RENGLI

Die Renggli AG hält eine Beteiligung an der timpla GmbH in Deutschland. Nach der Werkseröffnung im Herbst 2024 konzentriert sich das Unternehmen darauf, die Produktion kontinuierlich hochzufahren, eine Auftragspipeline aufzubauen und die Qualität und Effizienz der Prozesse auf das angestrebte Niveau zu entwickeln. Seit Dezember 2025 ist eine neue Geschäftsleitung bestehend aus drei Personen operativ tätig und treibt die Weiterentwicklung des Unternehmens voran.

## KUNDENZUFRIEDENHEIT

Der Bereich Generalunternehmung führt jeweils einige Monate nach der Übergabe eines Objekts an die Bauherrschaft eine umfassende Kundenzufriedenheitsumfrage durch. Die Ergebnisse sind durchwegs positiv, und die qualitativen Rückmeldungen führen zu wertvollen Erkenntnissen. Auf die Frage «Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Renggli AG als Generalunternehmung weiterempfehlen werden?» resultieren auf einer Skala von 0 (gar nicht) bis 10 (sehr wahrscheinlich) ausschliesslich Werte von 9 und 10. Das ergibt einen Net-Promoter-Score-Wert von 100.

## INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

Kontinuierliche Forschungs- und Entwicklungsprojekte erweitern das Wissen der Mitarbeitenden und befähigen die Renggli AG, im Holzbau und in der Produktion immer wieder neue Massstäbe zu setzen. Dazu tragen auch vier Entwicklungs- und Innovationstage im Jahr bei. Projekte zur Weiterentwicklung von Bausystemen werden sowohl intern zwischen den Geschäftsbereichen wie auch extern gemeinsam mit Netzwerkpartnern vorangetrieben. Im Fokus steht die digitale Zusammenarbeit in Planung und Ausführung.

In der Digitalisierungs-Roadmap sind zahlreiche Initiativen in Planung und Umsetzung. Einen wichtigen Meilenstein konnte mit dem Rollout der Kalkulation in der Softwareplattform RIB iTWO erreicht werden. Die Beschaffungsprozesse und die digitale Kreditorenverarbeitung befinden sich in der Konzeption- und Testphase. Neben weiteren kleineren Digitalisierungsprojekten werden auch diverse KI-Tools in die Arbeitsabläufe integriert und neue Use Cases laufend geprüft.

## ERWEITERUNG DES VERWALTUNGSRATS

Mit der Wahl von Bruno Thürig als zusätzliches Mitglied in den Verwaltungsrat der Renggli AG gewinnt das Unternehmen eine Persönlichkeit mit grosser operativer und strategischer Erfahrung und einem vielseitigen und weitreichenden Netzwerk. Seine Passion, erfolgreiche Organisationen mit einem klaren Profil und einem starken Fokus auf Kunden und Mitarbeitende weiterzuentwickeln, zeichnet ihn zusätzlich aus. Den Verwaltungsrat komplettieren Franz Hess, Albert Infanger und Gabriela Devigus Minder sowie die Familienmitglieder Max Renggli als Verwaltungsratspräsident und David, Samuel und Micha Renggli als Verwaltungsratsmitglieder.

## MITGLIEDSCHAFTEN UND ZERTIFIKATE

Die Renggli AG verpflichtet sich zu nachhaltigen Qualitätsverbesserungen und engagiert sich in verschiedenen Verbänden und Organisationen für die Weiterentwicklung der nachhaltigen Holzbauweise und die branchenübergreifende Vernetzung von Fachorganisationen und -spezialisten.



Eine detaillierte Auflistung ist auf unserer Webseite zu finden: [renggli.swiss/zertifikate-und-mitgliedschaften](https://renggli.swiss/zertifikate-und-mitgliedschaften)



**Wir bauen für eine lebenswerte Zukunft.  
Die Renggli AG entwickelt und  
realisiert industriell gefertigte, hochwertigen  
und klimagerechte Gebäude in  
Element- und Modulbauweise in  
Schweizer Qualität. Dabei erzielen wir  
höchstmöglichen (Wohn-)Komfort mit  
geringstmöglichem Energieaufwand.  
In ökologischer Holzbauweise entstehen  
architektonisch anspruchsvolle, mehr-  
geschossige Wohn- und Geschäftsbauten.  
Stets qualitätssicher und kosteneffizient  
dank einem Höchstmass an Präzision  
und Effizienz.**



**mail@renggli.swiss**

**www.renggli.swiss**

**Produktionswerk und Hauptsitz**

Renggli AG

Gläng 16

6247 Schötz

T + 41 (0)62 748 22 22

**Generalunternehmung**

Renggli AG

St. Georgstrasse 2

6210 Sursee

T + 41 (0)41 925 25 25

**Geschäftsstelle Westschweiz**

Renggli SA

Av. du Général-Guisan 27

1700 Fribourg

T + 41 (0)26 460 30 30

**Geschäftsstelle Südschweiz**

Renggli SA

Viale Bartolomeo Papio 3

6612 Ascona

T + 41 (0)91 735 34 20

**Geschäftsstelle Ostschweiz**

Renggli AG

Bürglistrasse 33

8400 Winterthur

T + 41 (0)52 224 06 70

**Geschäftsstelle Nordschweiz**

Renggli AG

Industriestrasse 21

5200 Brugg

T + 41 (0)52 224 44 30

